

EMPRENDIMIENTO – ESTUDIO DE CASO

Fecha: enero 17 de 2024

OBJETIVO:

Identificar los elementos necesarios para la creación, montaje y desarrollo de una empresa en Colombia.

DESCRIPCIÓN:

1. Debe leer detenidamente el caso de estudio y extraer los puntos que solicitan para solucionar la situación.
2. Deben crear un nombre para el caso de estudio, pues, son ustedes los protagonistas de la historia.
3. Deben especificar los productos que se venden o servicios que ofrecen.
4. Buscar en internet los puntos que solicitan para entender el significado y como se puede aplicar.
5. Describir, argumentar, explicar cómo aplicara las soluciones.

PARA ENTREGAR:

Debe escribir el ejercicio en un documento de texto digital y entregar en el siguiente enlace:

<https://classroom.google.com/>

PRIMERA PARTE

Título del Estudio de Caso: "Éxito en la Resiliencia: El Camino de MicroEmpresas _____ en un Entorno Desafiante"

Resumen:

MicroEmpresas ____, una pequeña empresa dedicada a la fabricación y venta de productos _____, ha enfrentado varios desafíos en los últimos años. A pesar de su tamaño modesto, la empresa ha demostrado una notable resiliencia y ha logrado un crecimiento constante. Este estudio de caso examina las estrategias clave que MicroEmpresas _____ ha implementado para superar obstáculos y alcanzar el éxito en un entorno empresarial desafiante.

Antecedentes:

MicroEmpresas ____ se estableció hace cinco años en una pequeña comunidad. Con solo cinco empleados y recursos limitados, la empresa se centró en la producción de artículos _____ únicos. Su nicho de mercado era específico, pero tenía un gran potencial.

- **DEBE AGREGAR MAS INFORMACIÓN QUE EXPLIQUE MÁS SOBRE LA EMPRESA.**

Desafíos Iniciales:

En sus primeros años, MicroEmpresas _____ enfrentó desafíos significativos, como la falta de visibilidad en el mercado, la competencia de grandes empresas y limitaciones presupuestarias. Sin embargo, en lugar de rendirse, la empresa utilizó estos desafíos como oportunidades para innovar y diferenciarse.

DEBE AGREGAR MAS DESAFIOS QUE IMPIDIERON EL AVANCE DE LA EMPRESA:

- Cuáles fueron las limitaciones presupuestarias.
- Cual fue la otra competencia.
- Que otros desafíos.

Estrategias Implementadas:

1. Marketing Creativo y Estratégico: MicroEmpresas ____ adoptó una estrategia de marketing creativo, aprovechando las redes sociales y la presencia en eventos locales para aumentar su visibilidad. La empresa también se asoció con influencers locales para promocionar sus productos, lo que generó un aumento significativo en la demanda.

DEBE EXPLICAR:

- Cual red social utiliza.
- En cuales eventos locales participa.
- Especifique con que influencer se asoció.
- Que otras estrategias utiliza para promocionar.

2. Diversificación de Productos: Para mitigar los riesgos asociados con depender de un solo tipo de producto, MicroEmpresas _____ diversificó su línea de productos. Introdujeron nuevas líneas basadas en la retroalimentación del cliente, ampliando su oferta y atrayendo a un público más amplio.

DEBE EXPLICAR:

- Que producto fue el que inicio la empresa y que dependía para vender.
- Con que otros productos diversifico para aumentar ventas.

3. Colaboración Comunitaria: Reconociendo la importancia de la comunidad, MicroEmpresas ____ se involucró activamente en eventos y actividades locales. Establecieron alianzas con otras pequeñas empresas de la zona, creando una red de apoyo mutuo que benefició a todos.

DEBE EXPLICAR:

¿Cuáles son las alianzas comerciales?