

CANAL DE DISTRIBUCIÓN PARA UNA APP MOVIL

1. SELECCIONE EL CANAL DE DISTRIBUCION

Canal	Ejemplo
Tienda de aplicaciones	Google Play, App Store
Página web oficial	Landing con enlace de descarga
Redes sociales	Instagram, TikTok, Facebook Ads
Influencers	Recomendaciones pagadas o colaboraciones
Email marketing	Boletines informativos con enlace a la app
Campañas pagadas	Google Ads, Meta Ads

2. Integra sistemas de adquisición dentro de la app

Asegúrate de que tu app promueva el servicio por dentro:

- Tutorial inicial.
- Notificaciones push informativas.
- Promociones o funciones destacadas para retención.

3. Crea alianzas estratégicas

- Busca empresas, instituciones o influencers que ya tengan el público al que tú quieras llegar.
- Ejemplo: Una app para reservar clases de yoga puede aliarse con estudios de yoga locales o influencers fitness.

4. Mide el rendimiento del canal

Usa herramientas como:

- **Firebase Analytics**
- **Google Play Console / App Store Connect**

- **Meta Pixel / Google Tag Manager**

Qué medir:

- Cuántos usuarios instalan la app desde cada canal
- Cuántos usan el servicio
- Retención a lo largo del tiempo

NOTA: Debe argumentar cada punto para conocer el canal que seleccionó y cómo se aplica a su proyecto de grado.