

CANAL DE DISTRIBUCIÓN PARA UNA APP MOVIL

1. SELECCIONE EL CANAL DE DISTRIBUCION

Canal	Ejemplo
Tienda de aplicaciones	Google Play, App Store
Página web oficial	<u>Landing</u> con enlace de descarga
Redes sociales	Instagram, TikTok, Facebook <u>Ads</u>
<u>Influencers</u>	Recomendaciones pagadas o colaboraciones
Email marketing	Boletines informativos con enlace a la app
Campañas pagadas	Google <u>Ads</u> , Meta <u>Ads</u>

2. Integra sistemas de adquisición dentro de la app

Asegúrate de que tu app promueva el servicio por dentro:

- Tutorial inicial.
- Notificaciones push informativas.
- Promociones o funciones destacadas para retención.

3. Crea alianzas estratégicas

- Busca empresas, instituciones o influencers que ya tengan el público al que tú quieres llegar.
- Ejemplo: Una app para reservar clases de yoga puede aliarse con estudios de yoga locales o influencers fitness.

4. Mide el rendimiento del canal

Usa herramientas como:

- **Firebase Analytics**
- **Google Play Console / App Store Connect**

- **Meta Pixel / Google Tag Manager**

Qué medir:

- Cuántos usuarios instalan la app desde cada canal
- Cuántos usan el servicio
- Retención a lo largo del tiempo

NOTA: Debe argumentar cada punto para conocer el canal que seleccionó y cómo se aplica a su proyecto de grado.